



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Direvisi
Teori Ekonomi	IT-022270	2	5	22 Januari 2024
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian	Ketua Program Studi Akuntansi	
	 Dr. Muhamad Yunanto, SE., MM.	 Joko Utomo, SE., MM.	 Dr. Imam Subaweh, SE., Ak., MM., CA	

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah	
	CPL 1	Mampu menguasai konsep dan prinsip ilmu ekonomi
	CPL 2	Mampu menguasai konsep perhitungan dan pengendalian biaya produk dan jasa, perencanaan dan penganggaran, manajemen berbasis aktivitas, pengukuran dan pengendalian kinerja, serta pengambilan keputusan manajerial berdasarkan informasi biaya
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)	
	CPMK 1.1	Mengetahui sejarah, teori, kebijakan dan perkembangan ekonomi yang ada di dunia/Indonesia

	CPMK 1.2	Mengetahui isu terkini bidang ekonomi yang relevan
	CPMK 2.1	Mampu memahami dan mempraktekan grafik dan fungsi-fungsi dalam Teori Ekonomi
	CPMK 2.2	Mampu mengambil keputusan berdasarkan kasus-kasus atau contoh yang diberikan
Diskripsi Singkat MK	Fokus mata kuliah ini adalah membahas pengauditan laporan keuangan yang menekankan pentingnya standar audit yang berlaku baik nasional maupun internasional, penerimaan perikatan, perencanaan audit, penilaian risiko, prosedur analitik, pengendalian internal COSO framework dan perancangan audit program	
Bahan Kajian / Materi Pesn	1. Model Ekonomi 2. Teori Ekonomi Klasik 3. Teori Ekonomi Klasik dan Keynes (Lanjutan) 4. Kebijakan Fiskal 5. Kebijakan Moneter 6. Perekonomian Jangka Panjang dan Pendek 7. Perekonomian Terbuka 8. Preferensi dan Utilitas 9. Maksimisasi Utilitas dan Pilihan 10. Permintaan Individual Pasar dan Elastisitas 11. Fungsi Produksi 12. Fungsi Biaya dan Maksimasi Laba 13. Struktur Pasar : Pasar Persaingan Sempurna dan Monopoli 14. Struktur Pasar : Pasar Persaingan Oligopoli dan Monopolistik	

Daftar Referensi	Utama:
Daftar Referensi Media Pembelajaran	1. Alvin A. Arens, Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Christ E. Hogan. <i>Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, 17th Edition</i>. Pearson. 2017. 2. Theodorus M. Tuanakotta. <i>Audit Kontemporer</i>. Salemba Empat. 2016 3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2011 Tentang Akuntan Publik. 4. IAPI. <i>Standar Profesional Akuntan Publik</i>. 2021. 5. IAI. <i>Modul CA Audit & Asurans</i>. 2021. 6. Theodorus M. Tuanakotta. <i>Audit Berbasis ISA</i>. Salemba Empat. 2014. 7. IAI. <i>Standar Akuntansi Keuangan</i>. 2021. 8. Johnstone, Gramling, dan Rittenberg. <i>Auditing A Risk-Based Approach to Conducting A Quality Audit</i>. South- Western. 2014..
	Pendukung:

Media Pembelajaran Nama Dosen Pengampu	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
		Komputer/ Notebook & LCD Projector
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	Pengantar Ekonomi 1, Pengantar Ekonomi 2, Matematika Ekonomi 1 dan Matematika Ekonomi 2	

Minggu Ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian			
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)	Ref
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	Mahasiswa memahami perilaku pelaku ekonomi unit-unit individu, penghitungan dan pengelompokan data perekonomian serta membandingkan nilai aktifitas ekonomi dari waktu ke waktu. (CPL 1, CPMK 1.1)	KONTRAK BELAJAR 1. <i>Introduction</i> mata kuliah 2. Silabus mata kuliah 3. Referensi (Literatur) 4. <i>Overview</i> mata kuliah 5. Penilaian dan tata tertib kuliah MEMAHAMI MODEL EKONOMI 1. Bagaimana ahli ekonomiberpikir? 2. Dasar-dasar permintaan penawaran 3. Karakteristik pasar perekonomian 4. Kerangka analisis jangka pendek dan jangka Panjang 5. Mengukur aktifitas kegiatanekonomi; GDP, IHK, Pengangguran	Bentuk: Kuliah Metode: Problem Based Learning / FGD	TM: 1x(2x50’’) TT: 1x(2x50’’) BM: 1x(2x50’’)	Pertanyaan review, Buku Mankiw ch. 1, 2 (review-1)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non test: Jawaban pertanyaan review	Ketepatan menjelaskan tentangperilaku pelaku ekonomi dan unit- unit individu Ketepatan menjelaskan penghitungan dan pengelompokan data perekonomian Ketepatan dalam membandingkan nilai aktifitas ekonomi dari waktuke waktu.	5	[1] ch. 1,2 [2] ch. 2 [3] ch. 2

Minggu Ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian			
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)	Ref
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
2	Mahasiswa memahami dasar philosophy ekonomi Klasik dan Keynes dan melakukan analisis variabel-variabel ekonomi dalam sebuah model ekonomi. (CPL 1, CPMK 1.1)	TEORI EKONOMI KLASIK DAN KEYNES 1. Dasar <i>philosophy</i> ekonomi klasik dan modern. 2. Ekonomi klasik di pasar barang, pasar uang dan pasar tenaga kerja 3. Model ekonomi Keynes: permintaan agregat, fungsi konsumsi dan tabungan 4. Fungsi investasi 5. Konsep dan pengaruh angka pengganda (<i>multiplier effect</i>)	Bentuk: Kuliah Metode: Problem Based Learning / FGD	TM: 2x(2x50") TT : 2x(2x50") BM: 2x(2x50")	Studi kasus, Buku [1] Mankiw ch. 3, 4 (review-2)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non test: Jawaban Kasus, Presentasi	Ketepatan dalam menjelaskan dasar philosophy ekonomi Klasik dan Keynes dan analisis variabel-variabel ekonomi dalam sebuah model ekonomi.	5	[1] ch.3, 4, 6,10 [3] ch. 6, 13, 14, 15 [7] a; b
3	Melakukan pembahasan teori permintaan uang, kuantitas dan preferensi likuiditas, penentuan tingkat bunga, inflasi dan dampaknya terhadap perekonomian dengan metode penurunan kurva dan model IS-LM dalam suatu	1. Fungsi dan jenis uang 2. Fungsi permintaan uang 3. Tingkat bunga riil dan nominal 4. Pasar tenaga kerja (Keynes) 5. Pendekatan keseimbangan model IS – LM	Bentuk: Kuliah Metode: Problem Based Learning / FGD	TM: 2x(2x50") TT : 2x(2x50") BM: 2x(2x50")	Problem and application, Buku [1] Mankiw ch. 4 [tugas 1]	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non test: Jawaban Kasus, Presentasi	Ketepatan dalam membahas teori permintaan uang, kuantitas dan preferensi likuiditas, penentuan tingkat bunga, inflasi dan dampaknya terhadap perekonomian dengan metode penurunan kurva dan model IS-LM dalam suatu perekonomian.	5	[1] ch.3, 4, 6,10 [3] ch. 6, 13, 14, 15 [7] a; b

Minggu Ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian			
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)	Ref
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	perekonomian. (CPL 1, CPMK 1.1)								
4	Mahasiswa dapat memahami pentingnya pengawasan dan regulasi sektor moneter dalam perekonomian. Melakukan kajian (review) efektifitas kebijakan ekonomi dalam bauran kebijakan fiskal pada tujuan pertumbuhan ekonomi dan stabilisasi harga. (CPL 1, CPMK 1.1)	KEBIJAKAN FISKAL DAN MONETER 1. Factor-faktor yang memengaruhi jumlah uang beredar (JUB) 2. Angka pengganda uang (<i>money multiplier</i>) 3. Bank sentral dan bank komersial 4. Mekanisme kebijakan fiskal dalam perekonomian dan kasus <i>crowding out effect</i> 5. Unsur-unsur dalam kebijakan fiskal	Bentuk: Kuliah Metode: Problem Based Learning / FGD	TM: 2x(2x50") TT : 2x(2x50") BM: 2x(2x50")	Pertanyaan review, Buku [2] Donbursh ch. 11 (review-3)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non test: Jawaban pertanyaan review	Ketepatan dalam menjelaskan dasar philosophy ekonomi Klasik dan Keynes dan analisis variabel-variabel ekonomi dalam sebuah model ekonomi.	5	[1] ch.19 [2] ch.11, 17 [7] a; b
5	Mahasiswa dapat memahami pentingnya pengawasan dan regulasi sektor moneter dalam perekonomian.	1. Instrument kebijakan moneter 2. <i>Multiplier</i> dalam kebijakan fiskal dan moneter 3. Bauran kebijakan fiskal dan moneter	Bentuk: Kuliah Metode: Problem Based Learning /	TM: 2x(2x50") TT : 2x(2x50") BM:	Pertanyaan review, Buku [2] Donbursh ch. 11 (review-3)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non test: Jawaban pertanyaan	Ketepatan dalam membahas teori permintaan uang, kuantitas dan preferensi likuiditas, penentuan tingkat bunga, inflasi dan	5	

Minggu Ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian			
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)	Ref
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	Melakukan kajian (review) efektifitas kebijakan ekonomi dalam bauran kebijakan moneter pada tujuan pertumbuhan ekonomi dan stabilisasi harga. (CPL 1, CPMK 1.1)		FGD	2x(2x50")		review	dampaknya terhadap perekonomian dengan metode penurunan kurva dan model IS-LM dalam suatu perekonomian.		
6	Mahasiswa dapat menelaah faktor-faktor yang menentukan pertumbuhan output jangka menengah dan jangka panjang. (CPL 1, CPMK 1.2)	PEREKONOMIAN JANGKAPANJANG DAN JANGKA PENDEK: PERTUMBUHAN EKONOMI 1. Output potensial dan penawaran fungsi produksi 2. Akumulasi modal dan keadaan stabil (<i>steadystate</i>) 3. Produktifitas tenaga kerjadan kemajuan teknologi 4. Inflasi, ekspektasi dan kurvapenawaran agregat 5. Inflasi, pengangguran dankurva Philips	Bentuk: Kuliah Metode: Problem Based Learning / FGD	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	Pertanyaan review, Buku [1] Mankiw ch. 7, 8 (review-4)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non test: Jawaban pertanyaan review	Ketepatan dalam menelaah faktor- faktor yang menentukan pertumbuhan output jangka menengah dan jangka panjang.	10	[1] ch. 7,8, 9 [2] 7 [7] a; b
7	Mahasiswa mampu menganalisis	PEREKONOMIAN TERBUKA 1. Arus modal dan	Bentuk: Kuliah	TM: 1x(2x50")	Studi kasus, Buku [1] Mankiw ch. 5 (review-5)	Kriteria: Rubrik kriteria	Ketepatan dalam menganalisis	10	[1] ch. 5,12

Minggu Ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian			
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)	Ref
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	perekonomian terbuka melalui ikhtisar neraca pembayaran (<i>balance of payment</i>) dan sistem nilai tukar (kurs) mengambang dan tetap. (CPL 2, CPMK 2.1)	barang/jasa internasional 2. Tabungan dan investasi dalam perekonomian terbuka kecil 3. Sistem nilai tukar (Kurs): mengambang dan tetap 4. Neraca pembayaran internasional (ikhtisar dan penyusunan)	Metode: Problem Based Learning / FGD	TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	Problem and application, literasi jurnal/laporan perekonomian/ data ekonomi [7] penalaran menulis paper [tugas-2]	grading Bentuk non test : Jawaban Kasus, Presentasi	perekonomian terbuka melalui ikhtisar neraca pembayaran (<i>balance of payment</i>) dan sistem nilai tukar (kurs) mengambang dan tetap.		[2] ch. 12 [7] a; b
8	Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku konsumen membuat keputusan konsumsi, preferensi dan batasan anggaran untuk menentukan permintaan konsumen. (CPL 2, CPMK 2.1)	PREFERENSI DAN UTILITAS 1. Pilihan rasional konsumen, utilitas 2. Pendekatan dalam model pilihan konsumen 3. Asumsi-asumsi pendekatan kurva indiferens 4. Kurva indiferens mencerminkan skala preferensi 5. Hubungan antara MRS dengan slope kurva indiferens 6. Turunan alternatif: utilitas marjinal	Bentuk: Kuliah Metode: Problem Based Learning / FGD	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	Pertanyaan review, Buku [3] Pyndick ch 3 (review-5)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non test: Jawaban pertanyaan review	Ketepatan dalam menjelaskan perilaku konsumen membuat keputusan konsumsi, preferensi dan batasan anggaran untuk menentukan permintaan.	10	[3] ch. 3 [5] ch. 3,
9	Mahasiswa mampu menganalisis pilihan konsumen individual	MAKSIMISASI UTILITAS DAN PILIHAN 1. Prinsip optimasi,	Bentuk: Kuliah	TM: 1x(2x50")	Pertanyaan review, Buku [3] ch 5 (review-6)	Kriteria: Rubrik kriteria	Ketepatan dalam menganalisis pilihan konsumen individual	5	[3] ch. 5 [5] ch.

Minggu Ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian			
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)	Ref
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	dalam ketidakpastian, pilihan berisiko yang dapat dijelaskan melalui aspek psikologi konsumen. (CPL 2, CPMK 2.1)	maksimisasi utilitas 2. Garis anggaran 3. Pilihan-pilihan konsumen 4. Penurunan kurva permintaan 5. Penggunaan kurvaindiferens 6. Fungsi utilitas tidaklangsung 7. Masalah dualitas maksimum	Metode: Problem Based Learning / FGD	TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")		grading Bentuk non test: Jawaban pertanyaan review	dalam ketidakpastian, pilihan berisiko yang dapat dijelaskan melalui aspek psikologi konsumen		4,5
10	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep elastisitas sebagai cara untuk mengukur daya tanggap permintaan pasar terhadap perubahan dalam berbagai parameter ekonomi seperti permintaan dan harga. Menerapkan berbagai komponen alat analisis pasar untuk mengembangkan pemahaman	PERMINTAAN INDIVIDUAL, PASAR DAN ELASTISITAS 1. Fungsi permintaan 2. Perubahan pendapatan dan perubahan harga barang yang bersangkutan 3. Kurva permintaan individual dan pasar 4. Pergeseran kurva permintaan 5. Elastisitas 6. Kurva permintaan yang dikompensasi 7. Pengembangan matematis tentang	Bentuk: Kuliah Metode: Problem Based Learning / FGD	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	Problem and application, Buku [3] ch. 4 (quiz-1)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non test: Jawaban Kasus, quiz	Ketepatan dalam menjelaskan konsep elastisitas sebagai cara untuk mengukur daya tanggap permintaan pasar terhadap perubahan dalam berbagai parameter ekonomi seperti permintaan dan harga. Ketepatan dalam menjelaskan munculnya "surplus konsumen".	10	[3] ch. 4 [5] ch. 6

Minggu Ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian			
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)	Ref
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	hubungan permintaan di antaraberbagai barang dan menjelaskan munculnya “surplus konsumen”. (CPL 2, CPMK 2.2)	perubahan harga 8. Preferensi yang dinyatakan dan efek substitusi 9. Surplus konsumen							
11	Ujian Tengah Semester (UTS)								
12	Mahasiswa mampu mengembangkan teori perusahaan. Menjelaskan tentang perilaku perusahaan untuk meminimalkan biaya produksi dan (CPL 2, CPMK 2.1)	FUNGSI PRODUKSI, FUNGSI BIAYA DAN MAKSIMISASI LABA 1. Produksi dengan satu inputvariabel 2. Tahap-tahap produksi 3. Produksi dengan dua inputvariabel 4. Elastisitas Substitusi 5. Fungsi produksi Cob-Douglas 6. Fungsi Biaya 7. Perubahan dalam harga input produksi 8. Perbedaan biaya dalam jangka pendek dan jangka panjang	Bentuk: Kuliah Metod : Problem base Learning / FGD	TM: 02x(2x50’’) TT: 2x(2x50’’) BM: 2x(2x50’’)	Studi kasus, Buku [3] Pyndick ch. 6, 7 (review-7)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non test: Jawaban pertanyaan review	Ketepatan dalam mengembangkan teori perusahaan. Ketepatan dalam menjelaskan tentang perilaku perusahaan untuk meminimalkan biaya produksi dan memaksimalkan output produksi Ketepatan dalam menentukan kurva penawaranproduksi yang kompetitif.	5	[3] ch. 6,7, 8 [5] ch. 9.10, 11
13	Mahasiswa mampu memaksimalkan output produksi serta	1. Maksimisasi laba. 2. Hubungan maksimisasi laba dengan	Bentuk: Kuliah	TM: 02x(2x50’’)	Studi kasus, Buku [3] Pyndick ch. 6, 7 (review-7)	Kriteria: Rubrik kriteria	Ketepatan dalam menjelaskan tentang perilaku perusahaan	10	[3] ch. 6,7, 8

Minggu Ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian			
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)	Ref
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	menentukan kurva penawaran produksi yang kompetitif. (CPL 2, CPMK 2.1)	minimisasi biaya. 3. Penawaran jangka pendekoleh perusahaan dalam penetapan harga.	Metod : Problem base Learning / FGD	TT: 2x(2x50") BM: 2x(2x50")		grading Bentuk non test: Jawaban pertanyaan review	untuk meminimalkan biaya produksi dan memaksimalkan output produksi Ketepatan dalam menentukan kurva penawaran produksi yang kompetitif.		[5] ch. 9,10, 11
14	Mahasiswa mampu menguji kekuatan pasar: kemampuan memengaruhi harga, baik oleh penjual atau pembeli. Pemerintah dapat melakukan intervensi pasar untuk mempengaruhi kesejahteraan konsumen dan produsen. (CPL 1, CPMK 1.2)	STRUKTUR PASAR: PASAR PERSAINGAN SEMPURNA DAN MONOPOLI 1. Karakteristik pasar persaingan sempurna. 2. Implikasi model pasar persaingan sempurna dalam jangka pendek dan jangka panjang. 3. Model Cob-Web. 4. Karakteristik pasarmonopoli. 5. Keseimbangan jangka pendek dan jangka panjang dalam pasar monopoli 6. Kebijakan diskriminasi harga.	Bentuk: Kuliah Metode: Problem base Learning / FGD	TM: 2x(2x50") TT: 2x(2x50") BM: 2x(2x50")	Pertanyaan review, Buku [3] Pyndick ch. 9 (review-8) Problem and aplication, Buku [3] Pyndick ch. 9 (tugas-3)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non test: Jawaban Kasus, Presentasi	Ketepatan dalam menjelaskan tentang kekuatan pasar: kemampuan mempengaruhi harga, baik oleh penjual atau pembeli. Ketepatan dalam menjelaskan peran pemerintah dalam intervensi pasar untuk mempengaruhi kesejahteraan konsumen dan produsen.	5	[1] ch. 9,10, 11 [5] ch. 12, 14
15	Mahasiswa mampu menguji kekuatan pasar: kemampuan memengaruhi harga,	STRUKTUR PASAR: PASAR PERSAINGAN OLIGOPOLI DAN PERSAINGAN MONOPOLISTIK 1. Model pasar oligopoli;	Bentuk: Kuliah Metode:	TM: 2x(2x50") TT:	Pertanyaan review, Buku [3] Pyndick ch. 9 (review-8)	Kriteria: Rubrik kriteria grading	Ketepatan dalam menjelaskan tentang kekuatan pasar: kemampuan	10	[1] ch. 9,10, 11

Minggu Ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian			
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)	Ref
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	baik oleh penjual atau pembeli. Pemerintah dapat melakukan intervensipasar untuk mempengaruhi kesejahteraan konsumen dan produsen. (CPL 2, CPMK 2.2)	Cournot dan Bertrand, Edgeworth, Chamberlin, Stigler, Sweezy dan model kepemimpinan harga. 2. Implikasi persaingan bagi perusahaan. 3. Model pasar persaingan monopolistis. 4. Kondisi keseimbangan individu produsen dalam jangka panjang pada pasar persaingan monopolistis 5. Struktur pasar input	Problem base Learning / FGD	2x(2x50") BM: 2x(2x50")	Problem and aplication, Buku [3] Pyndick ch. 9 (tugas-3)	Bentuk non test: Jawaban Kasus, Presentasi	mempengaruhi harga, baik oleh penjual atau pembeli. Ketepatan dalam menjelaskan peran pemerintah dalam intervensi pasar untuk mempengaruhi kesejahteraan konsumen dan produsen.		[5] ch. 12, 14
16	Ujian Akhir Semester (UAS)								

FORMAT RANCANGAN TUGAS 1

A. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu memahami dan menelaah perbedaan mendasar regulasi perekonomian dari pandangan ekonomi klasik dengan ekonomi modern (Keynes).

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan Mekanisme keseimbangan perekonomian yang dicapai pada setiap bentuk pasar, yaitu: pasar barang, pasar uang, pasar tenaga kerja.
- b. Metode atau Cara pengerjaan
 - Carilah referensi berupa; buku teks Ekonomi Makro, jurnal / artikel ilmiah dan artikel populer di web dengan studi kasus yang berhubungan dengan perekonomian dengan pendekatan ekonomi Klasik dan ekonomi modern (Keynes).
 - Rangkumlah referensi tersebut, dengan mencakup tentang;
 1. Dasar philosophy ekonomi Klasik dan Keynes.
 2. Regulasi perekonomian dalam menghadapi anggaran pemerintah yang defisit maupun surplus.
 3. Analisis perekonomian dengan pendekatan model IS dan LM.
 - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12.

C. KRITERIA PENILAIAN (5%)

Kelengkapan isi rangkuman
Kebenaran isi rangkuman
Daya tarik komunikasi tulisan

TUGAS KASUS [1]

Berikan penjelasan konseptual tentang teori ekonomi klasik dan modern (Keynes), sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaturan/regulasi pemerintah dalam menghadapi anggaran pemerintah yang deficit dan atau surplus?
2. Apakah langkah yang ditempuh pemerintah pada revisi anggaran pemerintah yang sedang berjalan?
3. Apakah yang terjadi jika meningkatnya pengeluaran pemerintah akan menggeser kurva IS ke kanan sebesar ΔG . Tindakan fiskal ini mengukur kenaikan tingkat pendapatan sebesar ΔG ?
4. Apakah yang terjadi jika kenaikan JUB menggeser kurva LM ke kanan sebesar $\Delta M/k$. tingkat pendapatan naik sebesar $\Delta M/k$?
5. Apakah yang dimaksudkan dengan Kurva IS?
6. Bagaimanakah pengaruh perubahan Kurva IS jika pemerintah menambah belanja pemerintah dan meningkatkan tarif pajak?
7. Apakah Kurva LM?
8. Apakah yang terjadi dengan kurva LM jika penawaran uang dan tingkat harga keduanya naik dengan prosentase yang sama?
9. Berikut adalah informasi tentang suatu perekonomian tertutup, $C = 100 + 0,8(Y - T_x)$; $I = 500 - 50r$; $G = 400$; $T_x = 400$; $L_t = 0,15$; $L_j = 0,25$; $L_s = 500 - 20r$; $M = 1500$
 - a. Bagaimana persamaan kurva IS?
 - b. Pada tingkat bunga 5% per tahun, bagaimana equilibrium pengeluaran agregat?
 - c. Jika tingkat bunga turun dari 5% menjadi 4% per tahun, bagaimana perubahan yang terjadi pada investasi dan perubahan equilibrium pengeluaran agregat?
 - d. Bagaimana persamaan L_1 ?
 - e. Bagaimana persamaan kurva LM?
 - f. Berapakah tingkat suku bunga dan pendapatan nasional ekuilibrium?
 - g. Gambarkan lengkapi masing-masing kurva.

FORMAT RANCANGAN TUGAS 2

A. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu memahami bentuk interaksi (kegiatan ekonomi) yang terjadi antara dua negara pada perekonomian terbuka dan menyusun penalaran dalam bentuk makalah (paper).

B. URAIAN TUGAS :

a. Obyek Garapan

Ikhtisar neraca pembayaran dan variabel-variabel penting dalam transaksi ekonomi luar negeri suatu perekonomian.

b. Metode atau Cara pengerjaan

- Gunakan sumber referensi sebagai literasi, terdiri: buku teks ekonomi makro, laporan perekonomian, artikel ilmiah/jurnal terkait dengan perdagangan internasional maupun investasi dan keuangan internasional.
- Telaah materi tentang:
 1. Konsep tentang Neraca Pembayaran (*Balanced of Payment*)
 2. Bagaimana terjadinya Expor dan Impor?
 3. Net Expor dan Neraca Perdagangan
 4. Neraca perdagangan yang surplus, defisit dan seimbang
 5. Investasi asing, tingkat harga-harga berbagai negara
- Rangkumlah referensi tersebut dengan studi kasus.
Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman

c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan

Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12.

C. KRITERIA PENILAIAN (5%)

Kelengkapan isi rangkuman

Kebenaran isi rangkuman

Daya tarik komunikasi tulisan

- Buatlah ‘Tulisan’; berupa makalah/paper, rangkuman materi dan lengkapilah dengan ilustrasi (contoh judul), “Kebijakan perdagangan internasional”, atau lainnya disesuaikan dengan topik masing-masing.
- Judul tulisan bebas menurut rumusan masalah masing-masing.

Bentuk Tulisan:

- Bentuk makalah/paper
- Lengkapi dengan sumber-sumber, referensi/literature dan data perekonomian, dll.
- Tulisan merupakan materi/masalah-masalah pokok sampai dengan kesimpulan.

Tema/topic meliputi permasalahan:

1. Apakah variabel-variabel terpenting dalam Net Foreign Investment?
2. Bagaimana hubungan antara Net Export (NX) dengan Net Foreign Investmen (NFI)?
3. Bagaimana kebijakan pengelolaan cadangan devisa negara?
4. Bagaimana susunan model suatu perekonomian (GDP) yang berhubungan dengan sector ekonomi luar negeri? Terangkan hubungan masing-masing variabel.
5. Apakah perbedaan Nilai Tukar Riil (Real Exchange Rates) dengan Nilai Tukar Nominal (Nominal Exchange Rates)?
6. Apakah dasar teori keseimbangan daya beli? Purchasing-Power Parity

FORMAT RANCANGAN TUGAS 3

A. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu memahami karakteristik suatu pasar dapat dikatakan sebagai pasar persaingan sempurna dan memecahkan masalah Permintaan terhadap barang yang dihasilkan oleh suatu perusahaan di industri persaingan sempurna.

B. URAIAN TUGAS :

a. Obyek Garapan

Perbedaan kondisi perusahaan di pasar persaingan sempurna antara perusahaan yang memperoleh laba normal dengan perusahaan yang memperoleh laba berlebih (*super normal*).

b. Metode atau Cara pengerjaan

- Carilah referensi berupa buku teks Ekonomi Mikro dan kasus jurnal / artikel ilmiah atau artikel melalui media online.
- Rangkumlah referensi tersebut dengan sub pokok bahasan yang mendukung antara lain:
 1. Ciri pihak yang menentukan harga (*price taker*) pada pasar persaingan sempurna
 2. Perusahaan di pasar persaingan sempurna bebas masuk atau keluar pasar (*free entry and free exit*)
 3. Perusahaan menawarkan jenis barang (komoditi) yang homogen
 4. Keterbukaan informasi yang sempurna atas perilaku perusahaan di pasar persaingan sempurna
- Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman

c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan

Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

c. KRITERIA PENILAIAN (8%)

Kelengkapan isi rangkuman

Kebenaran isi rangkuman

Daya tarik komunikasi/presentasi

TUGAS KASUS [3]

1. Berikan penjelasan terkait dengan karakteristik perusahaan (industri) di pasar persaingan sempurna, sebagai berikut:
 - a. Jelaskan karakteristik suatu pasar dapat dikatakan sebagai pasar persaingan sempurna. Perusahaan yang menjual produk yang dihasilkan di pasar persaingan sempurna merupakan *price taker*.
Apa maksudnya?
 - b. Setiap perusahaan di pasar persaingan sempurna bebas masuk atau keluar pasar (*free entry and free exit*), apa maksudnya?
 - c. Jelaskan perbedaan kondisi perusahaan di pasar persaingan sempurna antara perusahaan yang memperoleh laba normal dengan perusahaan yang memperoleh laba berlebih (*super normal*).
 - d. Jika harga produk yang dihasilkan perusahaan di pasar persaingan sempurna lebih kecil daripada biaya rata-rata, tetapi harga produk lebih besar daripada biaya variabel rata-rata, apa saran saudara kepada perusahaan tersebut. Lebih baik menutup usahanya atau tetap memproduksi. Jelaskan argumentasi yang saudara gunakan atas saran tersebut.
2. Suatu perusahaan beroperasi di pasar persaingan sempurna menghasilkan barang A dan untuk menghasilkan barang A tersebut membutuhkan input variabel X. harga input X per unit adalah \$ 2. fungsi produksi yang dihadapi adalah $Q = X^{1/2}$, barang A dijual dengan harga \$ 40 per unit.
 - a. Tentukan jumlah barang A yang diproduksi agar diperoleh laba maksimum/rugi minimum.
 - b. Tentukan besarnya laba maksimum/rugi minimum.
3. Suatu perusahaan menghasilkan barang X yang dijual di pasar persaingan sempurna, barang X dijual dengan harga \$ 70 dan biaya total yang harus dikeluarkan untuk memproduksi barang X ditunjukkan oleh persamaan sebagai berikut:
 $TC = 200 + 25Q - 2Q^2 + 1/3Q^3$
 - a. Tentukan jumlah barang yang harus dihasilkan (Q) agar perusahaan tersebut dalam kondisi keseimbangan (laba maksimum/rugi minimum).
 - b. Tentukan besarnya laba maksimum/rugi minimum.
 - c. Tentukan harga terendah barang X di pasar agar perusahaan tersebut tetap beroperasi.
 - d. Gambarkan kurva penawaran barang X oleh perusahaan tersebut.
4. Permintaan terhadap barang yang dihasilkan oleh suatu perusahaan di industri persaingan sempurna ditunjukkan oleh persamaan $P = 100$ biaya rata-rata untuk menghasilkan barang tersebut ditunjukkan oleh persamaan $AC = 20 + 4Q$.
 - a. Tentukan jumlah barang yang dihasilkan pada kondisi BEP (*break-even point*).
 - b. Apabila jumlah barang yang dihasilkan adalah 20 unit, tentukan besarnya keuntungan/kerugian perusahaan tersebut.
 - c. Tentukan jumlah barang yang dihasilkan pada kondisi keseimbangan perusahaan (laba maksimum/rugi minimum).

GRADING SCHEME COMPETENCE

KRITERIA 1 : Kelengkapan isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kelengkapan konsep	Lengkap dan terpadu	Lengkap	Masih kurang beberapa aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep	2

KRITERIA 2 : Kebenaran isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kebenaran konsep	Diungkapkan dengan tepat, terdapat aspek penting, analisis dan membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat tetapi deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih adayang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya contoh	Tidak ada konsep yang disajikan	2

KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi

KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Bahasa Paper	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Tidak ada hasil	1
Kerapian Paper	Paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat membaca	Paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Dijilid biasa	Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil	1

KRITERIA 3b : Komunikasi lisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Isi	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih dalam	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari beberapa sumber	Informasi yang disampaikan tidak menambah wawasan bagi pendengarnya	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau salah	2
Organisasi	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	1
Gaya Presentasi	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandangi catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	1