



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN / PROGRAM STUDI AKUNTANSI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah		Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)		Semester	Tgl Penyusunan
Pengantar Ekonomi 1		IT-022235	2		1	22 Januari 2024
Otorisasi		Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator Bidang Keahlian	Ketua Program Studi Akuntansi	
		 Joko Utomo, SE.,MMSI		 Dr. Muhamad Yunanto, MM.	 Dr. Imam Subaweh, SE., MM., AK., CA.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah					
	CPL 1	Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global				
	CPL 2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.				
	CPL 3	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip- prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal.				
	CPL 4	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi				
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)					
	CPMK1.1	Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global				
	CPMK2.1	Mampu melakukan kajian empirik dengan metode ilmiah				
	CPMK3.1	Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis				
	CPMK3.2	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional				
CPMK4.1	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi					

Diskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang konsep dasar mikroekonomi dengan contoh-contoh sederhana untuk memperoleh pemahaman lebih baik. Pengantar ekonomi 1 merupakan mata kuliah yang menganalisis perilaku konsumen, produsen dan pasar. Mata kuliah ini mendorong mahasiswa untuk memahami persoalan-persoalan pokok yang terjadi pada setiap individu (pelaku ekonomi) dalam mencapai kepuasan yang maksimum dengan anggaran tertentu. Mata kuliah ini mempelajari proses efisiensi produksi rumah-tangga perusahaan dalam penggunaan faktor produksi sehingga dapat keuntungan yang maksimum. Konsep permintaan dan penawaran akan barang/jasa, keseimbangan yang terjadi di pasar lebih lanjut kepada faktor-faktor yang mempengaruhi keseimbangan tersebut membawa kepada satu pemahaman konsep ilmu mikroekonomi yang utuh.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Menjelaskan konsep-konsep sepuluh prinsip ekonomi dengan contoh untuk pemahaman materi lebih mendalam. 2. Memaparkan aturan asumsi-asumsi yang digunakan oleh ekonom dengan menggunakan model sederhana, Circular flow diagram dan Production Possibilities Frontier. 3. Memaparkan faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli dan penjual pada suatu barang dan menjelaskan contoh-contoh yang relevan dengan kasus di Indonesia. 4. Menjelaskan elastisitas dan contohnya yang dapat memudahkan pemahaman. Menjelaskan jenis-jenis elastisitas. 5. Menjelaskan price ceiling, price floor dan pajak yang memberikan pengaruh pada keseimbangan pasar. 6. Memaparkan definisi surplus konsumen dan produsen, kemudian menghubungkannya kepada kurva demand dan supply untuk menganalisis alokasi sumber daya. 7. Memaparkan pengaruh pajak terhadap surplus konsumen, produsen dan total surplus. Membahas lebih dalam lagi kesejahteraan yang hilang akibat adanya pajak. 8. Menjelaskan definisi eksternalitas dan memaparkan dampak eksternalitas pada inefisiensi pasar. Menjelaskan pengaruh <i>public</i> dan <i>private</i> dalam mengatasi eksternalitas. 9. Menjelaskan fungsi produksi, produk marginal dan hubungan keduanya. Menjelaskan variasi biaya dan menghubungkannya dengan input dan output. 10. Memaparkan definisi persaingan pasar sempurna, pendapatan marginal dan hubungannya pada total dan rata-rata pendapatan. Menjelaskan faktor penentu maksimisasi profit. 11. Menjelaskan kehadiran monopoli dan keputusan monopoli dalam menetapkan harga dan produksi barang. Menganalisis kehadiran monopoli dengan kesejahteraan masyarakat. 12. Memahami apa yang menentukan permintaan sebuah perusahaan kompetitif untuk tenaga kerja. Memahami pengaruh tenaga kerja dengan dengan upah.	
Daftar Referensi	Utama:	
		1. N. Gregory Mankiw. 2014. <i>Principles of Economics, seventh edition</i>. CENGAGE Learning. 2. Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon M. Oster. (2012). <i>Principal of Economics</i>. Printice Hall, tenth edition
	Pendukung:	1. Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, <i>Teori Ekonomi Mikro: suatu pengantar</i>, Buku Seri Teori Ekonomi, Edisi Keempat Cetakan, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2010. 2. Paulus Kurniawan dan Made Kembar Sri Budhi. (2015). <i>Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro</i>. Penerbit CV. Andi Offset Yogyakarta.

Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
		Notebook & LCDProjector
Nama Dosen Pengampu	Dr. Muhamad Yunanto, MM.	
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	Tidak Ada	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1, 2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Konsep-konsep sepuluh prinsip ekonomi dengan contoh untuk pemahaman materilebih mendalam.(CPL2, CPMK2.15)	Sepuluh Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	TM: 2x(2x50") TT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	- Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang prinsip-prinsip ekonomi (Tugas-1) - Makalah: studi kasus kegiatan-kegiatan ekonomi di masyarakat (Tugas-2)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: - Tulisan makalah - Presentasi	- Ketepatan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang dialamatkan pada masalah ekonomi. - Ketepatan menjelaskan prinsip-prinsip ekonomi dalam membuat keputusan dan interaksi terhadap masyarakat. - Memahami cara kerja ekonomi secara utuh dan gaya presentasi.	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
3	Mahasiswa mampu Memaparkan aturan asumsi-asumsi yang digunakan oleh ekonom dengan menggunakan model sederhana, Circular flow diagram dan Production Possibilities Frontier. (CPL 1, CPMK1.1)	Berpikir Seperti Seorang Ekonom	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. - Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	- Argumentasi rasional yang menjelaskan ekonom sebagai ilmuwan. - Kesesuaian pemikiran seorang ekonom sebagai <i>policy adviser</i>. - Memetakan secara sistematis pandangan teoritik ketidaksepahaman antar ekonom.	5
4,5	Mahasiswa mampu Memaparkan faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli dan penjual pada suatu barang dan menjelaskan contoh-contoh yang relevan dengan kasus di Indonesia. (CPL2, CPMK2.1)	Mekanisme Pasar: Permintaan dan Penawaran	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	TM: 2x(2x50") TT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	- Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang teori harga (Tugas-1) - Makalah: studi kasus perilaku pelaku individual permintaan dan penawaran (Tugas-2)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: - Tulisan makalah - Presentasi	- Memahami pasar dan kompetisi didalamnya. - Memahami konsep Demand (permintaan). - Presentasi yang menarik dalam memahami	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
							konsep Supply (penawaran). Serta keseimbangan pasar.	
6	Mahasiswa mampu Menjelaskan elastisitas dan contohnya yang dapat memudahkan pemahaman. Menjelaskan jenis-jenis elastisitas. . (CPL2, CPMK2.1)	Elastisitas dan Aplikasinya	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun audien mahasiswa. - Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	- Ketepatan menjawab konsep elastisitas demand - Memahami elastisitas supply - Mengaplikasikan an elastisitas supply dan demand	10
7	Mahasiswa mampu Menjelaskan price ceiling, price floor dan pajak yang memberikan pengaruh pada keseimbangan pasar. [CPL2, CPMK2.1)	Kebijakan Pemerintah Pengaruhi Permintaan dan Penawaran	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun audien mahasiswa. - Mengemukakan argumentasi pendapat dalam diskusi yang produktif	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	- Memahami kebijakan control harga. - Memahami kebijakan pajak pada suatu barang dan jasa.	10
8	Mahasiswa mampu	Konsumen, Produsen	Bentuk:	TM:	Menjawab	Kriteria:	Memahami	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	Memaparkan definisi surplus konsumen dan produsen, kemudian menghubungkannya kepada kurva demand dan supply untuk menganalisis alokasi sumber daya. (CPL2, CPMK2.1)	dan Efisiensi Pasar	Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. • Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi	Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	konsep surplus konsumen • Memahami konsep surplus produsen • Memahami efisiensi pasar	
9	Mahasiswa mampu Memaparkan pengaruh pajak terhadap surplus konsumen, produsen dan total surplus. Membahas lebih dalam lagi kesejahteraan yang hilang akibat adanya pajak. [CPL3, CPMK3.2]	Aplikasi: Biaya dan Perpajakan	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	• Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang prinsip-prinsip ekonomi (Tugas-3) • Makalah: studi kasus kegiatan-kegiatan ekonomi di masyarakat (Tugas-4)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	• Memahami <i>deadweight loss</i> akibat adanya pajak pada barang dan jasa. • Faktor penentu dari <i>deadweight loss</i> . • Memahami aplikasi <i>deadweight loss</i> dan pajak pendapatan.	10
10	Mahasiswa mampu Menjelaskan definisi eksternalitas dan memaparkan	Eksternalitas	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60")	• Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	• Memahami konsep eksternalitas dan inefisiensi pasar	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	dampak eksternalitas pada inefisiensi pasar. Menjelaskan pengaruh <i>public</i> dan <i>private</i> dalam mengatasi eksternalitas. (CPL3, CPMK3.2]		Learning, Diskusi dlm kelompok	BM: 1x(2x60")	dosen. • Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi	Membuat resume hasil diskusi	- Memahami kebijakan publik yang mengarah kepada eksternalitas - Solusi <i>private</i> pada eksternalitas	
Ujian Tengah Semester								
12	Mahasiswa mampu Menjelaskan fungsi produksi, produk marginal dan hubungan keduanya. Menjelaskan variasi biaya dan menghubungkannya dengan input dan output. (CPL3, CMPL3.1)	Biaya Produksi	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. - Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	- Memahami definisi biaya - Memahami produksi dan biaya - Variasi-variasi dalam mengukur biaya - Biaya dalam jangka panjang dan jangka pendek	10
13	Mahasiswa mampu Memaparkan definisi persaingan pasar sempurna, pendapatan marginal dan hubungannya pada	Pasar dan Persaingan	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60")	Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil	- Ketepatan menjawab tentang pasar persaingan sempurna - Kesesuaian perhitungan	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	total dan rata-rata pendapatan. Menjelaskan faktor penentu maksimisasi profit. (CPL3, CMPL3.2)		dan studi kasus	BM: 1x(2x60")	audien mahasiswa. Mengemukakan argumentasi pendapat dalam diskusi yang produktif	diskusi	analitis Keuntungan maksimum dan kurva supply pasar persaingan sempurna Presentasi menjelaskan Kurva penawaran dalam pasar persaingan pasar	
14	Mahasiswa mampu Menjelaskan kehadiran monopolis dan keputusan monopolis dalam menetapkan harga dan produksi barang. Menganalisis kehadiran monopolis dengan kesejahteraan masyarakat. (CPL4, CPMK4.1)	Monopoli	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. - Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	- Memahami mengapa muncul pasar monopoly - Bagaimana monopolis membuat keputusan produksi dan penetapan harga - Memahami <i>welfare cost</i> dari monoplis - Memahami konsep diskriminasi harga	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
							Kebijakan publik mengarah monopolis	
15	Mahasiswa mampu Memahami apa yang menentukan permintaan sebuah perusahaan kompetitif untuk tenaga kerja. Memahami pengaruh tenaga kerja dengan dengan upah. [CPL3, CPMK3.1]	Pasar Faktor Produksi	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun audien mahasiswa. - Mengemukakan argumentasi pendapat dalam diskusi yang produktif	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	- Memahami demand tenaga kerja - Memahami supply tenaga kerja - Memahami konsep keseimbangan pasar tenaga kerja - Memahami faktor produksi selain tenaga kerja yaitu tanah dan modal	10
	Ujian Akhir Semester							