



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN / PROGRAM STUDI AKUNTANSI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah		Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis		IT022234cp	2	1	22 Januari 2024
Otorisasi		Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian	Ketua Program Studi Akuntansi	
		 Mujiyani, SE., MM	 Dr. Sudarsono, SE., MM., Msi	 Dr. Imam Subaweh, SE., MM., Ak., CA.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah				
	CPL 1	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>)			
	CPL 2	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, keuangan, investasi, dan perbankan) pada level operasional di berbagai tipe organisasi			
	CPL 3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang ke ahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.			
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)				
	CPMK 1.1	Mampu bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja			
	CPMK 2.1	Mampu menjelaskan sumber daya personalia dan kontribusinya bagi organisasi perusahaan			
	CPMK 2.2	Mampu menerapkan bisnis dan kontribusinya untuk menciptakan usaha			
	CPMK 3.1	Mampu memahami dan memecahkan masalah			
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah Keilmuan dan ketrampilan pengantar bisnis mahasiswa memahami secara keseluruhan mengenai definisi yang berkaitan dengan bisnis mengenali factor eksternal dan internal dalam menjalankan bisnis serta strategi yang harus diterapkan pada setiap kondisi bisnis yang ada.				

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi. 2. Pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan. 3. Bentuk yuridis perusahaan; perusahaan perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi. Lembaga keuangan meliputi; Bank dan bukan Bank. 4. Kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan kewirausahaan dan bisnis. 5. Fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer profesional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk-bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen. 6. Pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, bauran pemasaran (<i>Produk, Price, Place, Promotion</i>), pendekatan pemasaran. 7. Perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan <i>lay out</i> pabrik. 8. Nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman) 9. Peran dan tanggung jawab manajer keuangan (penganggaran modal, penggolongan investasi, metode penilaian investasi, metode <i>present value, profitability index, internal rate of return</i>) 10. Definisi, fungsi, dan prinsip Akuntansi, laporan keuangan, neraca, laporan rugi laba, tujuan laporan keuangan. 11. Keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas. 12. Etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.							
Daftar Referensi	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="398 754 736 794">Utama:</td><td colspan="2" data-bbox="736 754 2143 1082"> 1. Swastha, Basu, 2007, <i>Pengantar Bisnis Modern</i>, BPPE, Liberty, Yogyakarta . 2. Sudarmo, Indriyo Gito, 2003. <i>Pengantar Bisnis</i>. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta 3. Kusnadi HMAD, Dadang Suherman, Nur Rahman, 1998, <i>Pengantar Bisnis Niaga (dengan pendekatan kewiraswastaan)</i>, STAIN, Malang. 4. M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2003, <i>Pengantar Bisnis</i>, Gramedia, Jakarta. 5. Griffin ,Ricky W., Ronald J. Ebert(Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005, <i>Bisnis</i>, Jilid 1, PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta. 6. Griffin ,Ricky W., Ronald J. Ebert(Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005, <i>Bisnis</i>, Jilid 2, PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta. 7. Widyatmini, 1992 , <i>Pengantar Bisnis</i>, Gunadarma, Jakarta. </td></tr> <tr> <td data-bbox="398 1082 736 1121">Pendukung:</td><td colspan="2" data-bbox="736 1082 2143 1193"> Buku-buku Pengantar Bisnis dan sumber lain dari internet. Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Pengantar Bisnis. </td></tr> </table>		Utama:	1. Swastha, Basu, 2007, <i>Pengantar Bisnis Modern</i>, BPPE, Liberty, Yogyakarta . 2. Sudarmo, Indriyo Gito, 2003. <i>Pengantar Bisnis</i>. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta 3. Kusnadi HMAD, Dadang Suherman, Nur Rahman, 1998, <i>Pengantar Bisnis Niaga (dengan pendekatan kewiraswastaan)</i>, STAIN, Malang. 4. M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2003, <i>Pengantar Bisnis</i>, Gramedia, Jakarta. 5. Griffin ,Ricky W., Ronald J. Ebert(Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005, <i>Bisnis</i>, Jilid 1, PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta. 6. Griffin ,Ricky W., Ronald J. Ebert(Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005, <i>Bisnis</i>, Jilid 2, PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta. 7. Widyatmini, 1992 , <i>Pengantar Bisnis</i>, Gunadarma, Jakarta.		Pendukung:	Buku-buku Pengantar Bisnis dan sumber lain dari internet. Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Pengantar Bisnis.	
Utama:	1. Swastha, Basu, 2007, <i>Pengantar Bisnis Modern</i>, BPPE, Liberty, Yogyakarta . 2. Sudarmo, Indriyo Gito, 2003. <i>Pengantar Bisnis</i>. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta 3. Kusnadi HMAD, Dadang Suherman, Nur Rahman, 1998, <i>Pengantar Bisnis Niaga (dengan pendekatan kewiraswastaan)</i>, STAIN, Malang. 4. M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2003, <i>Pengantar Bisnis</i>, Gramedia, Jakarta. 5. Griffin ,Ricky W., Ronald J. Ebert(Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005, <i>Bisnis</i>, Jilid 1, PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta. 6. Griffin ,Ricky W., Ronald J. Ebert(Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005, <i>Bisnis</i>, Jilid 2, PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta. 7. Widyatmini, 1992 , <i>Pengantar Bisnis</i>, Gunadarma, Jakarta.							
Pendukung:	Buku-buku Pengantar Bisnis dan sumber lain dari internet. Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Pengantar Bisnis.							
Media Pembelajaran	Perangkat lunak: —	Perangkat keras : Notebook & LCDProjector						
Nama Dosen Pengampu								
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	—							

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mampu menjelaskan pengertian bisnis, sistem perekonomian, memahami ruang lingkup bisnis. (CPL 1, CPMK1.1)	Pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi.	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning (FGD) dan Project Based Learning (PBL)	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	• Menyusun ringkasan artikel dari media mengenai pengantar bisnis. • Makalah: membuat contoh kasus berkaitan dengan Pengantar Bisnis. (Tugas Kelompok-1)	Kriteria: Menentukan materi untuk tugas kelompok. Bentuk non-test: • Tulisan makalah • Presentasi	• Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5
2	Mampu menjelaskan tentang perusahaan dan lingkungan perusahaan. (CPL 1, CPMK 1.1)	Pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan.	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning (FGD) dan Diskusi.	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	• Ketepatan kasus dengan materi kuliah. • Penguasaan materi • Presentasi (Tugas-2)	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis dan menjelaskan dengan baik. Bentuk non-test: • Tulisan makalah • Presentasi	• Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
3	Mampu menyebutkan dan menjelaskan bentuk-bentuk badan usaha. (CPL 1, CPMK 1.1)	Bentuk yuridis perusahaan; perusahaan perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi. Lembaga keuangan meliputi; Bank dan bukan Bank.	Bentuk: Kuliah Metode: Problem Based Learning (FGD), Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Menganalisis dan mengintegrasikan kasus yang diberikan.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: - Tulisan makalah - Presentasi	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10
4	Mampu menjelaskan bentuk wiraswasta dan perusahaan kecil yang siap bersaing dalam pasar yang dipilih. (CPL 1, CPMK 1.1)	Kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan kewirausahaan dan bisnis.	Bentuk: Kuliah Metode: Self-Learning (V-Class)	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Mengerjakan beberapa kasus - Menjelaskan hasil analisa	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian topik yang dibahas. Bentuk non-test: Mengerjakan tugas Materi 4, dengan penyelesaian sesuai instrumen dair materi yang diperoleh Self	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5

						Learning melalui media V-Class.		
Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
5	Mampu menjelaskan fungsi manajemen dan peran organisasi dalam perusahaan. [CPL 2, CPMK 2.1)	Fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer profesional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk-bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen.	Bentuk: Kuliah Metode: Quiz Materi ke-1 s.d. 4 dan Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Ketepatan kasus dengan materi kuliah. - Penguasaan materi. - Makalah: Studi kasus tentang peran organisasi dalam perusahaan. (Tugas-4)	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis dan menjelaskan dengan baik. Bentuk non-test: Membahas analisis dari artikel yang dipilih atau ditentukan.	- Kemampuan menjelaskan materi terkait bahan kajian/materi pelajaran serta - Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen dengan benar melalui test responsi (quiz).	10
6	Mampu mengidentifikasi fungsi dan peran pemasaran dalam perusahaan. (CPL 2, CPMK 2.1)	Pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion), pendekatan pemasaran.	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Ketepatan kasus dengan materi kuliah. - Penguasaan materi - Presentasi.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: Membahas analisis dari sebuah kasus.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian melalui metode diskusi kelas dengan	10

							benar.	
Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
7	Mampu menjelaskan perkembangan dan proses dalam manajemen produksi. (CPL2, CPMK2.1)	Perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik.	Bentuk: Kuliah Metode: Self-Learning (V-Class)	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Ketepatan kasus dengan materi kuliah. - Penguasaan materi - Diskusi	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari contoh kasus. Bentuk non-test: Review dan analisis dari artikel dalam bentuk makalah.	Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-Class terkait bahan kajian/materi pelajaran.	10
8	Mampu menghitung nilai uang berdasarkan konsep nilai waktu dari uang. (CPL 2, CPMK 2.2)	Nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman)	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi dan Latihan Soal.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. - Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari kasus. Bentuk non-test: Membahas dan menganalisis contoh kasus.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
9, 10	Mampu mengerti dan menghitung semua yang berhubungan dengan Manajemen Keuangan Perusahaan dan menjelaskan serta menyajikan dengan baik, bahan kajian/materi tugas dari dosen dalam bentuk presentasi tugas-PPT (studi kasus) untuk tugas individu/kelompok terkait dengan pilihan topik/bahan kajian yang sudah disepakati.(CPL 2, CPMK2. 2)	Peran dan tanggung jawab manajer keuangan (penganggaran modal, penggolongan investasi, metode penilaian investasi, metode <i>present value</i> , <i>profitability index</i> , <i>internail rate of return</i>)	Bentuk: Kuliah Metode: Problem Based Learning (FGD), Diskusi dalam Kelompok.	TM: 2x(2x50") BT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	- Ketepatan kasus dengan materi kuliah. - Penguasaan materi - Presentasi. - Power Point Studi kasus terkait dengan pilihan topik atau bahan kajian yang sudah disepakati (Tugas-5)	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis dan menjelaskan materi dengan baik. Bentuk non-test: Menjelaskan serta menyajikan dengan baik, bahan kajian atau materi tugas dari dosen.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10
11	Ujian Tengah Semester							70

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
12	Mampu memahami bagaimana fungsi akuntansi dan proses pembuatan laporan keuangan yang baik dan benar. (CPL 2, CPMK 2.2)	Definisi, fungsi, dan prinsip Akuntansi, laporan keuangan, neraca, laporan rugi laba, tujuan laporan keuangan.	Bentuk: Kuliah Metode: Problem Based Learning (FGD), Diskusi dalam Kelompok.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. - Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data Bentuk non-test: Praktek mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10
13	Mampu menganalisis keuangan perusahaan dalam memprediksi jumlah kas yang dibutuhkan perusahaan. [CPL 3, CPMK 3.1)	Keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas.	Bentuk: Kuliah Metode: Self-Learning (V-Class)	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. - Diskusi dalam Kelompok. - Makalah: Studi kasus tentang jumlah kas yang dibutuhkan perusahaan. (Tugas-6)	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari kasus. Bentuk non-test: Membahas dan menganalisis contoh kasus.	Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-Class terkait bahan kajian/materi pelajaran.	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
14, 15	Mampu menjelaskan tentang tanggung jawab dan etika bisnis pengusaha terhadap masyarakat serta menjelaskan pengertian perdagangan dan bisnis Internasional. [CPL 3, CPMK 3.1),	Etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Latihan Soal	TM: 2x(2x50") BT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	- Ketepatan kasus dengan materi kuliah. - Penguasaan materi	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari contoh kasus. Bentuk non-test: Review dan analisis dari artikel.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10
16	Ujian Akhir Semester							100

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.