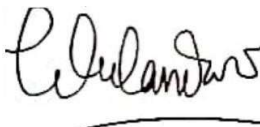




UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN / PROGRAM STUDI AKUNTANSI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Studi Kelayakan Bisnis	IT022252	2	5	22 Januari 2024
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	 Diniyarti Wulandari, SE.,MMSI	 Dr. Dyah Mieta Setyawati, SE.,MM	 Dr. Imam Subaweh, SE.,AK.,MM.,CA	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	CPL 1	Menguasai konsep yang terkait dengan bidang Studi Kelayakan Bisnis		
	CPL 2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.		
	CPL 3	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi		
	CPL 4	Mampu merancang dan melaksanakan Studi Kelayakan Bisnis		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	CPMK1.1	Mampu menjelaskan prinsip dan etika dlm Studi Kelayakan Bisnis		
	CPMK2.1	Mampu merumuskan masalah dan menyusun Studi Kelayakan Bisnis		
	CPMK3.1	Mampu menjelaskan berbagai metode Studi Kelayakan Bisnis		
	CPMK4.1	Mampu mengumpulkan, mengolah Studi Kelayakan Bisnis secara logis dan sistematis		

Deskripsi Umum (Silabus)	Membekali pengetahuan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, 1. Mengamati Peluang Bisnis dan Lingkungan Bisnis; 2. Merintis Usaha Baru; 3. Membeli Perusahaan/Franchise; 4. Memahami Aspek-aspek Manajemen Bisnis; 5. Memahami Pasar-pasar Potensial; 6. Melakukan Perencanaan Strategis dan Strategi Bersaing; 7. Menganalisis Kebutuhan Dana dan Risiko Bisnis; 8. Menyusun Proposal Bisnis dan Laporan Kelayakan Bisnis.
---------------------------------	---

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Pengetahuan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, 1. Mengamati Peluang Bisnis dan Lingkungan Bisnis; 2. Merintis Usaha Baru; 3. Membeli Perusahaan/Franchise; 4. Memahami Aspek-aspek Manajemen Bisnis; 5. Memahami Pasar-pasar Potensial; 6. Melakukan Perencanaan Strategis dan Strategi Bersaing; 7. Menganalisis Kebutuhan Dana dan Risiko Bisnis; 8. Menyusun Proposal Bisnis dan Laporan Kelayakan Bisnis.	
Daftar Referensi	Utama:	
	1. David, Fred R., 2005, Strategic Management, Concept & Cases, 10 th edition, Prentice Hall, New Jersey.	
	2. Djojosoedarso, S., 2004, Prinsip-prinsip Manajemen Resiko, Salemba Empat, Jakarta.	
	3. Freddy Rangkuti, 2012, Studi Kelayakan Bisnis & Investasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.	
	4. Freddy Rangkuti, 2013, Analisis SWOT, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.	
	5. Gomez, Balkin and Cardy, 2001, Managing Human Resources, Third Edition, Prentice hall.	
	6. Greer, Charles R., 2001, Strategic Human Resources Management, Second Edition, Prentice Hall.	
Media Pembelajaran	Pendukung:	
	7. Jogiyanto, 2003, Sistem Teknologi Informasi, Penerbit Andi, Yogyakarta.	
	8. Johan, Suwinto, 2011, Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis, Graha Ilmu, Yogyakarta.	
	9. Suratman, 2001, Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan, J & J Learning, Edisi 1, Cetakan 1, Yogyakarta.	
	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	1. Ceramah/Kuliah Pakar	4. Praktik Presentasi
	2. Problem Based Learning/FGD	5. Self-Learning (V-Class)
	3. Project Based Learning	6. Lainnya:
Nama Dosen Pengampu		
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)		

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)

1.	Mampu menjelaskan teori terkait membangun mindset bisnis, ide bisnis dan merencanakan bisnis CPL 1, CPMK 1.1	• Mengamati peluang bisnis • Menganalisis produk • Lingkungan bisnis	• Bentuk: Kuliah • Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan teori terkait membangun mindset bisnis, ide bisnis dan merencanakan bisnis	Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait dasar-dasar memulai bisnis dan bagaimana analisis produk sebelum dijual Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait dasar-dasar memulai bisnis dan bagaimana analisis produk sebelum dijual	5%
2.	Mampu menjelaskan model pilihan kepemilikan sebuah bisnis dan membangun image bisnis CPL 1, CPMK 1.1	• Merintis usaha baru • Membeli perusahaan • Franchise	• Bentuk: Kuliah • Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	3 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan model pilihan kepemilikan sebuah bisnis dan membangun image bisnis	Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait cara mudah merintis usaha dan mengenal proses pembelian perusahaan Bentuk Non Test Praktek mengolah dan	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait cara mudah merintis usaha dan mengenal proses pembelian perusahaan	5%

						menganalisis data dan Presentasi kelompok		
3.	Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek dalam manajemen, konsep, metode balance scorecard dan sig sigma CPL 2, CPMK 2.1	- Aspek-aspek dalam manajemen - Planning, organizing, actuating, controlling - Balance scorecard, sig sigma	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan tentang aspek-aspek dalam manajemen, konsep, metode balance scorecard dan sig sigma	Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek-aspek dalam manajemen, metode balance scorecard dan sig sigma Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek-aspek dalam manajemen, metode balance scorecard dan sig sigma	5%
4.	Mampu menjelaskan teori pasar secara luas, pasar sasaran dan meramalkan pasar CPL 2, CPMK 2.1	- Segmentasi pasar - Pasar sasaran potensial	Bentuk: - Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan teori pasar secara luas, pasar sasaran dan meramalkan pasar	Kriteria: Kemampuan menjelaskan materi/bahan kajian/materi pelajaran serta Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen terkait segmentasi pasar dan apa saja sasaran pasar	Ketepatan menjelaskan materi/bahan kajian/materi pelajaran serta Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen terkait segmentasi pasar dan apa saja sasaran pasar potensial	10%

						potensial Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok		
5.	Mampu menjelaskan tahapan dalam praktek pemasaran, strategi bersaing, marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan CPL 2, CPMK 2.1	- Tahapan dalam praktek pemasaran - Strategi bersaing dan marketing mix - Faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan tahapan dalam praktek pemasaran, strategi bersaing, marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan	Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait praktek pemasaran, pilihan dalam strategi bisnis bersaing, pilihan dalam strategi marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait praktek pemasaran, pilihan dalam strategi bisnis bersaing, pilihan dalam strategi marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan	5%

6.	Mampu menjelaskan teori terkait tentang perencanaan strategis SDM dan human resources scorecard CPL 2, CPMK 2.1	- Perencanaan strategis SDM - Human resources scorecard	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan teori terkait tentang perencanaan strategis SDM dan human resources scorecard	Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait perencanaan strategis SDM dan menghitung human resources scorecard Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait perencanaan strategis SDM dan menghitung human resources scorecard	5%
7.	Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek keuangan CPL 3, CPMK 3.1	- Kebutuhan dana - Aliran kas - Analisis biaya modal - Keterbatasan dana	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan tentang aspek-aspek keuangan	Kriteria: Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi	10%

8.	Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek ekonomi CPL 4, CPMK 4.1	• Perbedaan aspek ekonomi dan aspek keuangan • Manfaat ekonomi	• Bentuk: Kuliah • Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan tentang aspek-aspek ekonomi	Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar serta persiapan penentuan topik/bahan kajian untuk presentasi tugas individu/kelompok Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar serta persiapan penentuan topik/bahan kajian untuk presentasi tugas individu/kelompok	5%
9.	Mampu menjelaskan tentang peranan teknologi informasi bagi Perusahaan CPL 4, CPMK 4.1	• Defenisi TI • Peranan utama TI bagi Perusahaan • Pemanfaatan TI • Risiko dan kegagalan penerapan TI di perusahaan	• Bentuk: Kuliah • Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan tentang peranan teknologi informasi bagi Perusahaan	Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5%

						Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok		
10.	Mampu menjelaskan tentang aspek teknis suatu proyek CPL 4, CPMK 4.1	- Aspek teknis - Alat analisis aspek teknis	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan tentang aspek teknis suatu proyek	Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek teknis dan alat analisisnya dalam kelayakan bisnis Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek teknis dan alat analisisnya dalam kelayakan bisnis	5%
11	UJIAN TENGAH SEMESTER							
12	Mampu menjelaskan metode pemilihan investasi CPL 4, CPMK 4.1	- Konsep nilai waktu uang - Kriteria investasi IRR, PI, NPV, discount PI	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan metode pemilihan investasi	Kriteria: Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran TM-11 Bentuk Non Test	Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait Bahan kajian/materi pelajaran TM-11	10%

						Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok		
13.	Mampu menjelaskan tentang Identifikasi analisis SWOT CPL 4, CPMK 4.1	• Identifikasi kekuatan dan kelemahan • Identifikasi peluang dan ancaman	• Bentuk: Kuliah • Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan tentang Identifikasi analisis SWOT	Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar	10%
14	Mampu menjelaskan tentang risiko, penyesuaian tingkat bunga dan faktor risiko dalam investasi CPL 4, CPMK 4.1	• Risiko • Penyesuaian tingkat bunga • Faktor risiko dalam investasi	• Bentuk: Kuliah • Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan tentang risiko, penyesuaian tingkat bunga dan faktor risiko dalam investasi	Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar	10%

						kelas dengan benar Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok		
15.	Mampu menyusun proposal bisnis dan laporan kelayakan bisnis CPL 4, CPMK 4.1	- Menyusun proposal bisnis - Laporan kelayakan bisnis	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2 sks x 50 menit	Mahasiswa menyusun proposal bisnis dan laporan kelayakan bisnis	Kriteria: Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran Bentuk Non Test Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran	10%
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER							

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.