



NAMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN / PROGRAM STUDI AKUNTANSI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategik	IT 022324	3	7	22 Januari 2024
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	 Joko Utomo, SE.,MM	 Dr. Muhamad Yunanto, SE.,MM	 Dr. Imam Subaweh, SE.,Ak.,MM.,CA	
Capaian	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	CPL 1	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, keuangan, investasi, dan perbankan) pada berbagai jenis organisasi;		
	CPL 2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;		
	CPL 3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.		
	CPL 4	Mampu membuat dan menggunakan QSPM dengan didahului pemetaan lingkungan internal dan eksternal sehingga mampu membuat matriks IFE, EFE. CP, BCG , dan SWOT.		

CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)	
CPMK1.1	Mahasiswa memahami secara umum proses pembelajaran Manajemen Strategis sehingga dapat memilih langkah langkah strategis guna berhasil dalam pembelajaran ini. Di antaranya mahasiswa mampu mendefinisikan manajemen strategik, menjelaskan ruang lingkup pembahasan manajemen strategik, menjelaskan Sejarah dan perkembangan manajemen strategik dan memetakan Hirarki strategik.
CPMK2.1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen Strategik , berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
CPMK3.1	Mampu menjelaskan berbagai metode penilaian di Manajemen Strategik
CPMK4.1	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri, dan mampu mengkombinasikan kompetensi manajerial dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja.
Diskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Manajemen Strategik merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa akan pengetahuan dan keterampilan dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu : 1. Topik strategis pada manajemen baik perusahaan maupun organisasi lainnya perusahaan; 2. Perkembangan dan penerapan manajemen strategis dalam perusahaan dengan diawali pembentukan filosofi visi misi; 3. Penilaian lingkungan strategis sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada dan perumusan langkah-langkah strategis, audit strategis serta kasus-kasus pada perusahaan; 4. Matriks-matriks Strategi seperti SBU, SWOT, Generik Strategi, Strategi Pertumbuhan hingga Strategi Kooperatif. Keluaran yang diharapkan setelah mengikuti perkuliahan Manajemen Strategis adalah mahasiswa akan mampu mengaplikasikan pengetahuan secara profesional dalam bidang pengelolaan bisnis, perencanaan strategi dan mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, serta mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Pengetahuan, ruang Lingkup, sejarah dan perkembangan Manajemen Strategik 2. Visi, misi, tujuan dan Falsafah Perusahaan 3. Model deskriptif Manajemen Strategik

	4. Pengambil Keputusan Strategik : Manajer dan Corak Manajemen Strategik 5. Analisis Strategik : Penginderaan Lingkungan 6. Perumusan strategik : misal Matriks SWOT, BCG, General Electric dll 7. Strategi Unit Bisnis : Kompetitif Strategi 8. Strategi Korporasi : Corporate Strategik 9. Strategi Pertumbuhan dan Perkembangan Pasar 10. Strategi Penyehatan dan Divestasi, Strategi Kooperatif 11. Implementasi Strategik, Evaluasi dan Pengawasan	
Daftar Referensi	Utama:	(1) Morden, Tony., 2007 Principles of Strategic Management., Ashgate e-book (2) Hunger, J.David and Wheelen, Thomas L, 2012, Manajemen Strategis, Penerbit Andi Yogyakarta (3) W.F. Glueck, Business Policy and Strategic Management, Third Edition, New York : Mc Grawhill, <i>Edisi Terbaru</i> (4) Agustinus Sri Wahyudi, Manajemen Strategik, Pengantar Proses Berpikir Strategik, Edisi Terbaru (5) Chen., Stephen, 2005., Strategic Management of E- Business, Second Edition, John Wiley and Son, Ltd (6) Muhammad, Suwarsono, 2013, Manajemen Strategik Konsep dan Alat Analisis, UPP STIM YKPN
	Pendukung:	1. Assauri, Sofjan., 2013. Strategic Management Sustainable Competitive Advantages, Raja Grafindo Persada 2. Pearce & Robinson, Manajemen strategis : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian edisi 12, MGH 3. Fred. R. David, Forest R. David edisi 15., 2017, Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing, Pearson.
	Media Pembelajaran	Perangkat lunak: Excell Perangkat keras : Notebook & LCD Projector
Nama Dosen Pengampu	Dr. Dra. Peni Sawitri, MM	
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Produksi dan Manajemen SDm	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memahami secara umum proses	- Pengertian Manajemen Strategik - Ruang Lingkup	Bentuk: Kuliah Metode:	TM: 2x(2x50")	Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah	Kriteria: Rubrik kriteria grading	Ketepatan menjelaskan tentang	5

	pembelajaran Manajemen Strategis sehingga dapat memilih langkah langkah strategis guna berhasil dalam pembelajaran ini. Di antaranya mahasiswa mampu mendefinisikan manajemen strategik, menjelaskan ruang lingkup pembahasan manajemen strategik, menjelaskan Sejarah dan perkembangan manajemen strategik dan memetakan Hirarki strategik. CPL 1, CPMK 1.1	Manajemen Strategik - Sejarah dan perkembangan manajemen Strategik - Hirarki Strategik	Diskusi kelompok dan studi kasus	TT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	tentang pengertian pengetahuan, ruang lingkup dan contoh perusahaan akan penerapan manajemen strategis (Tugas-1)	Bentuk non-test: - Tulisan makalah - Presentasi	pengetahuan, ilmu dan ruang lingkup; - Ketepatan menjelaskan sejarah dan perkembangan manajemen strategik - Sistematika dan gaya presentasi	
2	Mahasiswa dapat membuat dan memahami Visi Perusahaan, Misi Perusahaan, Tujuan Perusahaan, Sasaran Operasional Perusahaan, Falsafah Perusahaan dan Kaitan antara Visi, Misi, Goal, Objektive, dan falsafat Perusahaan CPL 1, CPMK 1.1	Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Falsafah Perusahaan	Bentuk: Kuliah Metode: Role Playing dan Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Merumuskan visi misi tujuan dan sasaran. (Tugas-2)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Bentuk non-test: Tulisan makalah, bahan diskusi misal mampu mengalokasikan sumberdaya dan menentukan prioritas dengan contoh perusahaan	Ketepatan membuat perencanaan dan tujuan kerja yang dituangkan dalam rumusan visi, misi dan tujuan	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
3	Mahasiswa mempunyai pengetahuan tentang Elemen dalam proses manajemen strategik, Model diskriptif manajemen strategik, dan diharapkan mahasiswa dapat mengetahui lingkungan eksternal dan internal yang berhubungan dengan perusahaan. CPL 2, CPMK 2.1	MODEL DESKRIPTIF MANAJEMEN STRATEGIK - Proses Manajemen Strategik - Lingkungan eksternal - Lingkungan internal - Formulasi Strategi	Bentuk: Kuliah Metode: Role Playing dan Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Mengidentifikasi lingkungan eksternal utk ancaman dan peluang - Mengidentifikasi lingkungan internal utk kekuatan dan kelemahan - Merumuskan strategi berdasarkan indentifikasi lingkungan	Kriteria : Ketetapan dan kesinambungan permasalahan rumusan dgn identifikasi	- Ketepatan mengenali kondisi kekuatan dan kelemahan juga ancaman dan peluang - Ketepatan merumuskan strategi dengan penyesuaian kondisi lingkungan	5
4	Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui siapa saja yang dapat menjadi pengambil keputusan strategis dalam perusahaan atau organisasi, dan biasa dikenal sebagai manajer strategik. CPL 2, CPMK 2.1	PENGAMBIL KEPUTUSAN STRATEGIS : MANAJER STRATEGIS DAN CORAK MANAJEMEN STRATEGIS	Bentuk: Kuliah dan praktek Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Menjadi manajer pengambil keputusan dengan role playing - Mampu menanyakan maksud sasaran yang diinginkan manajer pengambil keputusan dalam role playing/diskusi kelompok	- Banyaknya partisipasi mahasiswa dalam bentuk pertanyaan dan tanggapan dalam diskusi. - Mahasiswa memahami dan mengetahui orang-orang yang terlibat dalam proses manajemen strategi di perusahaan	Ketepatan mengambil keputusan strategis dari pilihan strategi yang ada	5

5	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang - Faktor-faktor lingkungan eksternal dan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat - Lima kekuatan Porter dalam menganalisis lingkungan Industrinya. CPL 4, CPMK 4.1	ANALISIS STRATEGIK : PENGKAJIAN LINGKUNGAN - Lingkungan Eksternal : Ekonomi, Teknologi, Politik dan Hukum, Sosial Budaya - Analisis Lingkungan Industri (5 kekuatan Porter)	Bentuk : Kuliah dan Praktek Metode : Role playing dan diskusi kelompok	TM : 1x(2x50’') BT : 1x (2x60’)	- Mengidentifikasi lingkungan eksternal utk ancaman dan peluang lebih detail - melalui 5 kekuatan Porter - Mengidentifikasi lingkungan internal utk kekuatan dan kelemahan lebih detail melalui 5 kekuatan Porter	Kriteria : Ketepatan dan kesinambungan permasalahan rumusan dengan identifikasi lingkungan	Ketepatan mengenali kondisi kekuatan dan kelemahan juga ancaman dan peluang melalui 5 Industri	5
6	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang - Teknik dalam mengamati dan memanfaatkan faktor lingkungan eksternal dan internal - Berbagai tipe pesaing Berbagai sumber daya yang harus dimiliki perusahaan dalam bagian membuat analisis rantai nilai CPL 4, CPMK 4.1	ANALISIS STRATEGIK : LINGKUNGAN PENGKAJIAN - Analisis Lingkungan Pesaing - Lingkungan Internal dan Keunggulan Bersaing - Analisis Rantai Nilai	Bentuk : Kuliah dan Praktek Metode : Role playing dan diskusi kelompok	TM : 1x(2x50’) BT : 1x (2x60’)	Merumuskan strategi berdasarkan indentifikasi lingkungan dengan analisis rantai nilai	Kriteria : Ketetapan dan kesinambungan permasalahan rumusan dengan identifikasi lingkungan	Ketepatan merumuskan strategi dengan penyesuaian kondisi lingkungan	10
7.	Mahasiswa mampu	PERUMUSAN STRATEGI :	Bentuk :	TM:		Kriteria :	Tepat dalam	10

	mengenali proses perumusan strategi dan jenis-jenis strategi dasar Induk melalui pembuatan penyusunan matriks SWOT CPL 4, CPMK 4.1	- Proses perumusan strategi - Strategi Dasar Induk - Metode Perumusan Strategi : Matriks SWOT	Kuliah Metode : Discovery Learning	1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	- Mengenali proses perumusan strategi dengan jenis jenisnya - Menyusun matriks SWOT	Ketepatan proses perumusan strategi dan Penyusunan matriks SWOT	menyusun matriks SWOT	
8	Mahasiswa mampu membaca peluang bisnis dan memanfaatkannya guna membuat strategi unit bisnis hingga mampu bersaing, dan mampu mendefinisikan tipe-tipe strategi generik bisnis. CPL 2, CPMK 2.1	STRATEGI UNIT BISNIS - Identifikasi peluang bisnis - Membangun Model Bisnis - Strategi Bersaing - Lingkungan Bersaing dan dinamikanya - Strategi Generik Bisnis	Bentuk : Kuliah dan praktek Metode : Role Playing dan Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(1x50") BT: 1x(1x60") BM: 1x(1x60")	mampu membaca peluang bisnis dan memanfaatkannya guna membuat strategi unit bisnis hingga mampu bersaing, dan mampu mendefinisikan tipe-tipe strategi generik bisnis.	Kriteria : Kemampuan berkontribusi dalam penyusunan strategi unit bisnis dan strategi korporasi dengan mengenali perubahan segmen pasar, struktur persaingan, regulatory, teknologi dan hubungan pemasok, dan mengidentifikasi tipe-tipe strategi generik bisnis	Ketetapan dalam penyusunan strategi unit bisnis, strategi korporasi. Ketepatan mengenali perubahan struktur persaingan, segmen pasar dan hubungan dgn pemasok	5
9.	Mahasiswa mampu	STRATEGI KORPORASI :	Bentuk :	TM:	Mampu mengidentifikasi	Kriteria :	Ketepatan	10

	menguraikan dan mengenali permasalahan utama yang dihadapi setiap perusahaan pada umumnya guna mengenali elemen-elemen Grand Strategi sehingga dapat mengenali dan mengetahui proses pembuatan strategi korporasi. Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai pendekatan dalam menganalisis kekuatan dan kelemahan perusahaan misal mampu memanfaatkan pendekatan PIMS dan mengetahui bentuk bentuk strategi diversifikasi. CPL 4, CPMK 4.1	- Grand Strategi : Pertumbuhan, Stabilisasi dan Penyehatan - Analisis kekuatan dan kelemahan perusahaan dengan pendekatan manajerial dan kepemimpinan - Pendekatan PIMS (profit impact of Marketing Strategy) - Bentuk bentuk strategi diversifikasi	Kuliah dan Project Base Learning Metode: Discovery Learning, dan Diskusi dlm kelompok	1x(1x50") BT: 1x(1x60") BM: 1x(1x60")	masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip- prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal, dengan menggunakan PIMS dan mengenali bentuk bentuk strategi diversifikasi	Ketepatan mengidentifikasi masalah manajerial pada kasus. Ketepatan tindakan solutif dgn alternatif yang dikembangkan	menggunakan PIMS dan mengenali bentuk strategi diversifikasi saat mengidentifikasi masalah manajerial dan mengambil tindakan solutif	
10.	Mahasiswa mampu menjelaskan proses yang digunakan untuk pertumbuhan perusahaan dan pemanfaatan strategi yang tepat guna pengembangannya dengan memanfaatkan struktur pasar dan perubahannya, misal menuju perumusan	STRATEGI PERTUMBUHAN DAN PENGEMBANGAN PASAR - Strategi Akuisisi dan Restrukturisasi - Strategi Pengembangan Pasar - Formulasi Strategi Global	Bentuk : Kuliah Dan Presentasi Metode : Discovery Learning	TM: 1x(1x50") BT: 1x(1x60") BM: 1x(1x60")	Mampu mengkomunikasikan dan mempresentasikan tipe tipe strategi pertumbuhan dan mengidentifikasi struktur pasar guna memilih program pengembangan yang sesuai	Kriteria 1 : Pemilihan tayangan presentasi tipe strategi Kriteria 2: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan	Ketepatan dan sistematika tayangan presentasi tipe strategi serta pemahaman akan struktur pasar untuk rumusan strategi global	5

	strategi global dalam memanfaatkan peluang pasar di luar Negeri					menganalisis struktur pasar		
	CPL 3, CPMK 3.1							
11	Ujian Tengah Semester							
12	Mahasiswa dapat memahami kesulitan dan masalah perusahaan hingga dapat menawarkan solusi strategi penyehatannya seperti strategic turnaround dan operating turnaround. Mahasiswa juga Mampu mengidentifikasi bagaimana perusahaan dapat memimpin pasar dengan berbagai pilihan strateginya seperti strategi penurunan harga CPL 3, CPMK 3.1	STRATEGI PENYEHATAN DAN DIVESTASI, STRATEGI PERUSAHAAN PEMIMPIN PASAR	Bentuk: Praktik Metode: Kolaboratif dan diskusi kelompok	TM: 1x(1x50") BT: 1x(1x60") BM: 1x(1x60")	Small Project: Kasus perusahaan yang akan bangkrut, dan perusahaan dengan total aset besar. (tugas-3)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data pasar Bentuk non-test: Praktek mengolah dan menganalisis data pasar Presentasi kelompok	- Kesesuaian memilih strategi penyehatan atau divestasi - Ketepatan dan ketelitian pengolahan data untuk pengambilan keputusan Strategis - Ketepatan dan ketajaman analisis data pasar	10
13	Mahasiswa dapat menjelaskan proses strategi kooperatif dan tipe-tipeya sehingga dapat memahami mengapa perlu berbagai	STRATEGI KOOPERATIF : - Joint Venture - Aliansi Strategik - Strategi Merger	Bentuk : Kuliah Dan Presentasi	TM: 1x(1x50") BT: 1x(1x60")	Mampu mengkomunikasikan dan mempresentasikan tipe tipe strategi joint venture, aliansi strategi dan strategi merger	Kriteria 1 : Pemilihan tayangan presentasi tipe strategi	Ketepatan dan sistematika tayangan presentasi	10

	strategi kooperatif pada era persaingan dan dinamika lingkungan yang sangat dinamis. CPL 3, CPMK 3.1		Metode : Discovery Learning	BM: 1x(1x60")		Kriteria 2: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis persaingan	tipe strategi serta pemahaman akan persaingan untuk rumusan strategi kooperatif	
14	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang pentingnya kemampuan konsep dalam bisnis dan mengelompokkan kemampuan yang harus dimiliki oleh manajer berdasarkan hirarkinya. Mahasiswa dapat melakukan Audit yang mencakup manajemen audit dan audit strategik, CPL 4, CPMK 4.1	AUDIT STRATEGIC, IMPLEMENTASI STRATEGIK, EVALUASI DAN PENGAWASAN : - Implementasi strategi - Mengorganisasi tindakan strategi - Penataan staff - Pengelolaan budaya perusahaan	Bentuk : Kuliah dan Project Base Learning Metode: Discovery Learning, dan Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(1x50") BT: 1x(1x60") BM: 1x(1x60")	Mampu mengidentifikasi konsep bisnis dan mampu melakukan bentuk audit strategik	Kriteria : Ketepatan mengidentifikasi masalah strategik pada kasus. Ketepatan tindakan solutif dgn alternatif yang dikembangkan dalam audit	Ketepatan menggunakan pilihan organisasi, staff, pengelolaan budaya	10
15	Mahasiswa dapat melakukan evaluasi dan pengendalian : mengukur kinerja komprehensif finansial dan non finansial dan pengenalan teknik studi kasus CPL 4, CPMK 4.1	- Evaluasi finansial dan non finansial - Sistem informasi strategis - Manajemen insentif strategik	Bentuk : Kuliah dan Project Base Learning Metode: Discovery	TM : 1x(1x50") BT : 1x (1x60') BM : 1x(1x60')	Mampu mengidentifikasi konsep bisnis dan mampu melakukan bentuk audit strategik	Kriteria : Ketepatan tindakan solutif dgn alternatif yang dikembangkan dalam audit strategik	Ketepatan dan ketajaman menganalisa kinerja komprehensif Ketepatan pilihan sistem informasi strategis	10

			Learning, dan Diskusi dlm kelompok					
16	UJIAN AKHIR SEMESTER							

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.