



NAMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN / PROGRAM STUDI AKUNTANSI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	HM-021202	2	6	22 Januari 2024
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian	Ketua Program Studi Akuntansi	
	 Dr. Dyah Mieta Setyawati, SE.,MM	 Dr. Diah Aryati Prihartini, SE.,MM	 Dr. Imam Subaweh, SE., MM., Ak., CA.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	CPL 1	Memahami Hal-ihwal kewirausahaan, memahami dan mengenali potensi diri, mencari, menemukan dan menciptakan peluang wirausaha		
	CPL 2	Bisa menjalin kemitraan, dapat mengembangkan kewirausahaan, memahami profil kewirausahaan yang sukses.		
	CPL 3	Dapat menerima risiko, kegagalan usaha, mampu menyiasati keterbatas (modal usaha) dan siap bersaing di dunia global		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	CPMK 1.1	Mampu mengetahui potensi diri, mampu memahami Hal-ihwal kewirausahaan		
	CPMK 1.2	Mampu menemukan dan menciptakan peluang wirausaha		
	CPMK 2.1	Mampu menjalin kerjasama dalam bermitra dan pengembangan produk usaha		
	CPMK 3.1	Dapat menerima risiko dan kegagalan usaha serta mampu mencari alternatif penyelesaian		
	CPMK 3.2	Mampu melakukan pengembangan usaha dan bersaing di dunia global		

Diskripsi Singkat MK	Dalam mata kuliah kewirausahaan diajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha yang dapat menjadikan suatu lapangan usaha, dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi dan dapat menciptakan wirausaha yang berhasil dan sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah kewirausahaan juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi pengusaha yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian baik secara pribadi, maupun bagi perusahaan. Melalui matakuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep Kewirausahaan, menerapkan dan mengembangkan dan tidak menutup kemungkinan untuk turut serta berpartisipasi dalam kegiatan Wirausaha mandiri.
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Ruang lingkup Ilmu kewirausahaan, karakter dan ciri-ciri umum wirausahawan, dan proses kewirausahaan. 2. Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang, mengetahui proses inovasi dan prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk usaha. 3. Mengetahui konsep pengembangan bisnis, mengetahui bentuk-bentuk sumber pendanaan dan menganalisa kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha atau bisnis. 4. Ide dan peluang kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha. 5. Faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan. 6. Memahami konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi. 7. Cara-cara memasuki dunia usaha, merintis usaha baru, membeli perusahaan yang sudah didirikan. 8. Memahami pentingnya manajemen strategis, menjelaskan sumber utama keunggulan kompetitif, memahami proses manajemen strategis. 9. Fungsi dan Peran Kewirausahaan, merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan. 10. Tantangan kewirausahaan dalam konteks Global, etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan. 11. Presentasi dan diskusi proposal usaha.
Daftar Referensi	Utama: 1. Berger, E., Kuckertz, A., & van der Ende, M. (2015). Crowdfunding: Mehr als nur Kapitalbeschaffung – wie Start-ups von der Vernetzung der Investoren profitieren können. In F. Keuper, & M. Schomann (Hrsg.), <i>Entrepreneurship heute</i> – unternehmerisches Denken angesichts der Herausforderungen einer vernetzten Wirtschaft (S. 62–81). Berlin: Logos. 2. Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up <i>Changes Everything</i>. Harvard Business Review, 91(5), 63–72. 3. Carrillat, F., Colbert, F., & Feigné, M. (2014). Weapons of mass intrusion: <i>the leveraging of ambush marketing strategies</i>. European Journal of Marketing, 48(1/2), 314–335. 4. Darroch, J., Morrish, S., & Deacon, J. (2013). <i>Market Creation as an Entrepreneurial Marketing Process</i>. In Z. Sethna, R. Jones, & P. Harrigan (Hrsg.), Entrepreneurial Marketing: Global Perspectives (S. 179–197). Bingley: Emerald. 5. Greathouse, J. (2013). Rookie <i>Marketing Mistakes</i> to Avoid. The Wall Street Journal, (31. Juli 2013). 6. Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2013). Geschäftsmodelle entwickeln: <i>55 innovative</i> Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. München: Carl Hanser. 7. Kaczmarek, J. (2014). Die Paten des Internets. Zalando, Jamba, Groupon – wie die Samwer-Brüder das größte Internet-Imperium der Welt aufbauen. München: FinanzBuch Verlag. 8. Kollmann, T. (2014). <i>E-Entrepreneurship</i>: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy (5. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler. 9. Kollmann, T., & Kuckertz, A. (2015). Implikationen des Market-Based-View für das <i>Entrepreneurial Marketing</i>. In J. Freiling, & T. Kollmann (Hrsg.), <i>Entrepreneurial Marketing</i>. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen (2. Aufl. S. 51–65).

	Wiesbaden: Gabler. 10. Kollmann, T. (2013). Online-Marketing: Grundlagen der Absatzpolitik in der Net Economy. Stuttgart: Kohlhammer. 11. Middelberg, N. (2014). Recruiting in Start-ups. StartingUP, 2, 54–56. 12. Middelberg, N. (2014). Mitarbeiter binden in Start-ups. StartingUP, 3, 16–18. 13. Ries, E. (2013). Lean Startup. Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen (2. Aufl.). München: Redline. 14. Rusnjak, A., & Ercan, T. (2014). Business Modeling für Entrepreneure und Intrapreneure mittels der Speed Creation. In D. Schallmo (Hrsg.), Kompendium Geschäftsmodell-Innovation. Grundlagen, aktuelle Ansätze und Fallbeispiele zur erfolgreichen Geschäftsmodell-Innovation (S. 75–108). Wiesbaden: Springer Gabler. 15. Sethna, Z., Jones, R., & Harrigan, P. (2013). Entrepreneurial Marketing: A Global Perspective. Bingley: Emerald. 16. Schallmo, D. (2013). Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren. Berlin & Heidelberg: Springer Gabler. 17. Schwarz, E., Krajger, I., & Dummer, R. (2015). Prozesse der Geschäftsmodell- und Produktentwicklung in Gründungs- und Jungunternehmen. In J. Freiling, & T. Kollmann (Hrsg.), Entrepreneurial Marketing. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen (2. Aufl. S. 339–357). Wiesbaden: Springer Gabler.	
	Pendukung: 1. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. 2. Alma, Buchari, 2007, Kewirausahaan, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung 3. Astamoen, Moko P, 2008. Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia. Alfabeta, Bandung. 4. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta; 5. Kasmir, 2007, Kewirausahaan, PT Raja Grafindo Perkasa, Jakarta. 6. Leboeut, Michael. 2006. Enterpreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. 7. Meredith, G, 2005. Kewirausahaan, Teori dan Praktek. PPM, Jakarta. 8. Philip Wickham, 2004 .Strategic Entrepreneurship. 3rd ed., 9. Supriyanto, 2012. Pengaruh Kompetisi Kewirausahaan, Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian Wirausaha Terhadap Intensi dan Perilaku Berwirausaha. Publikasi Ilmiah Desertasi, FIA UB.	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	IBM SPSS Statistik	Notebook & LCDProjector
Nama Dosen Pengampu	Ambo Sakka Hadmar, SE,. M.Si,.Dr.	
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)		

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)

1	Mampu merumuskan dan menjelaskan hal ihwal kewirausahaan, (CPL 1, CPMK 1.1)	Pengertian Kewirausahaan, karakter dan ciri-ciri kewirausahaan	• Bentuk: Kuliah • Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.	TM: 2x(2x50") TT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	• Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah tentang pengertian kewirausahaan, berserta contoh nya. (Tugas-1)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah • Presentasi	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	5
2	Mampu Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang, mengetahui proses inovasi dan prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk usaha (CPL 1, CPMK 1.1)	Mencari dan menciptakan peluang usaha.	• Bentuk: Kuliah • Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.	TM: 2x(2x50") TT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	• Makalah: studi kasus mencari dan menciptakan peluang usaha. (Tugas-2)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah - Presentasi	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	5
3	Menjelaskan konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan (CPL 1, CPMK 1.2)	Konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan, dan kelayakan usaha.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok, dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	• Mengkaji tentang konsep-konsep bisnis dan merumuskan bentuk sumber pendanaan. (Tugas-3)	Kriteria: Membuat ringkasan konsep pengembangan bisnis, bentuk sumber pendanaan Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah. • Presentasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis dalam menjelaskan materi.	10

4	Menjelaskan kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha (CPL 2, CPMK 2.1)	Mampu menganalisis kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok, dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	• Mengkaji tentang penyusunan perencanaan usaha. (Tugas-4).	Kriteria: Membuat ringkasan konsep kelayakan usaha Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah. Presentasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis dalam menjelaskan materi.	10
5	Menjelaskan dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan. (CPL 1, CPMK 1.2)	Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok, dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan, Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.	Kriteria: Membuat ringkasan ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha. Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	5
6	Menjelaskan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	Faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan merumuskan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	Kriteria: Membuat ringkasan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis	5

	(CPL 3, CPMK 3.1)					berwirausahaan Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah. Presntasi.	menjelaskan materi.	
7	Menjelaskan beberapa konsep dalam kewira-usahaan (CPL 2, CPMK 2.1)	Konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan merumuskan Konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi.	Kriteria: Membuat ringkasan beberapa konsep dalam kewira-usahaan Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah. Presntasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	5
8	Menjelaskan Cara-cara memasuki dunia usaha (CPL 2, CPMK 2.1)	Merintis usaha baru, danmembeli perusahaan yang sudah didirikan.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan merumuskan usaha baru, dan membeli perusahaan yang sudahdidirikan	Kriteria: Membuat ringkasan Cara-cara memasuki dunia usaha Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah Tulisan atau membuat makalah	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelas-kan materi.	5

9	Menjelaskan proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif. (CPL 2, CPMK 2.1)	Proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan menjelaskan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	Kriteria: Memberikan motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah. Presntasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	10
10	Menjelaskan fungsi dan Peran Kewirausahaan, (CPL 2, CPMK 2.1)	Merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan menjelaskan merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan.	Kriteria: Memberikan motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah. Presntasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	5
11	UJIAN TENGAH SEMESTER							
12	Menjelaskan tantangan kewirausahaan dalam konteks Global. (CPL 3, CPMK 3.1)	Tantangan kewirausahaan dalam konteks global	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan menjelaskan Etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan.	Kriteria: Memberikan motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah. Presntasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	10

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.